

江苏想要火锅加盟电话

发布日期：2025-09-15 | 阅读量：19

火锅一个有着上千年的餐饮文化，一直都是被大家公认为适合聚会聊天的饮食方式，况且火锅锅底形式多样，也没有年龄层次的约束，在大众消费里刮起了一阵红色的旋风。根据数据显示，我国火锅行业消费人群主要集中在21-30岁，收入集中在3000-10000元。其中21-25岁火锅消费人群比重为25.17%，26-30岁火锅消费人群比重为27.92%；3000-5000元火锅消费人群比重为27.50%，5000-10000元火锅消费人群比重为36.08%。牛爽爽社区火锅专门扎根社区，人均只需60元，即使是月薪3000的群体也能经常吃，拥有十分广阔的用户群体链。火锅加盟店品牌加盟哪个品牌好？江苏想要火锅加盟电话

据我了解到牛爽爽在做这个品牌之前的20年，牛爽爽团队一直在做一件事：深耕食材的供应链。截止到18年，基本实现了可覆盖全国，从食材的产地源头→仓储→配送→餐桌只需要1-2日的强大的供应管理体系。比如内蒙古的牛肉，从宰杀到配送到上海的餐桌，前后用时不超过48小时。并且，从产地源头到直供门店，没有任何的中间商差价。渠道成本的节约也直接体现在现在门店的利润和C端的售价上，即使是1份和牛卖只30元，但门店依然可以保留足够的利润。餐饮品牌的长远发展一定离不开品质食材的稳定供应，这就是牛爽爽社区火锅的优势所在，即使是加盟商，也可以共享总部的这一优势。嘉兴哪里有火锅加盟条件火锅加盟店品牌加盟哪家好？

从如今形势来看，明星们都纷纷向餐饮业投资，也就是用名人流量嫁接到其他行业的一种手段。所以很少有想要真正以味道推荐给消费者的口碑食品的想法。借王建红的一句话说：在这种依靠“粉丝经济”的模式下，每个人都盲目赚钱。很少有为消费考虑为主，将自己利益放在顶端也是导致问题的繁琐。其实质也是明星与背后经营公司共同“割韭菜”的行为。这也是为消费者敲响警钟，不盲目地为“情怀”支付而买单。提倡理性消费，杜绝被韭菜割伤类似事件频繁发生。必须从每个消费者开始做起，从我做起。火锅行业也在经历过明星的大量开店之后，终究会回归餐饮界的本身价值，以食品品质立足，以性价比说话。牛爽爽社区火锅人均消费不过百，30块钱吃和牛的品牌特征将助力其快速发展。

在做牛爽爽这个品牌之前的20年，牛爽爽团队一直在做一件事：深耕食材的供应链。截止到18年，已经实现了可覆盖全国，从食材产地源头→仓储→配送→餐桌只需要1-2日的强大的供应体系。比如内蒙古的牛肉，从宰杀到配送到上海的餐桌，前后用时不超过48小时。并且，从产地源头直供门店，没有任何中间商。渠道成本的节约就直接体现在门店的利润和C端的售价上，即使1份和牛卖30元，门店依然可以保留足够的利润。餐饮品牌的长远发展一定离不开品质食材的稳定供应，这是牛爽爽社区火锅的优势所在，即使是加盟商，也可以共享总部的这一优势。火锅加盟店加盟哪家好？

在众多餐饮业中，开火锅店几乎成为明星的心仪的“副业”，例如沙溢的辛辣，陈赫的贤和庄，郑凯的火凤祥，薛志谦的谦约，贾玲和包贝尔的辛勤餐厅等。依靠加盟模式，在两个月内就开业了200多家加盟店，而2014年开始疯狂扩张的贤和庄已经开了700多家商店一年多了。明星的大量涌入反映了火锅行业的高额利润，也让火锅行业更加普及，扩大了火锅的消费市场。现在开火锅店无疑还是一片蓝海。但是火锅店动辄百万的启动成本也让大多数创业者望而却步。牛爽爽社区火锅是一个专注于服务社区群众火锅品牌，前期启动成本只需20多万。社区火锅加盟店品牌加盟哪个牌子好？南通网红火锅加盟需要什么

社区火锅加盟店品牌加盟哪家比较好？江苏想要火锅加盟电话

牛肉是牛爽爽社区火锅的一道特色菜品，没有经过处理过的原切肉，直接从屠宰场到餐桌只经过了短暂的冷冻与切片。部位有宝乐肩，卡卢比，上脑雪花，还有M6级别的和牛和和牛三筋肉，单看这个纹理就知道肉的品质了，上脑雪花口感鲜嫩，宝乐肩，卡卢比口感劲道弹牙。20多的价格再加上优惠活动，可以瞬间让顾客实现肉肉自由，就连和牛也只要30块钱一份。性价比可以说非常之高，这也是社区人民所需要的属性，高性价比，好吃不贵，物美价廉，这些都做到了，服务再做做好，店面运营完全不用担心的。江苏想要火锅加盟电话

上海九九半江红餐饮管理有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市等地区的食品、饮料行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为行业的翘楚，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将引领九九半江红供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！